

2015-2020年中国二甲基甲 酰胺市场供需分析调查及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国二甲基甲酰胺市场供需分析调查及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/P74380QLOT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国二甲基甲酰胺市场供需分析调查及投资预测报告》共十二章。报告介绍了二甲基甲酰胺行业相关概述、中国二甲基甲酰胺产业运行环境、分析了中国二甲基甲酰胺行业的现状、中国二甲基甲酰胺行业竞争格局、对中国二甲基甲酰胺行业做了重点企业经营状况分析及中国二甲基甲酰胺产业发展前景与投资预测。您若想对二甲基甲酰胺产业有个系统的了解或者想投资二甲基甲酰胺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

二甲基甲酰胺（DMF）是一种透明液体，能和水及大部分有机溶剂互溶。它是化学反应的常用溶剂。纯二甲基甲酰胺是没有气味的，但工业级或变质的二甲基甲酰胺则有鱼腥味，因其含有二甲基胺的不纯物。名称来源是由于它是甲酰胺（甲酸的酰胺）的二甲基取代物，而二个甲基都位于N（氮）原子上。二甲基甲酰胺是高沸点的极性（亲水性）非质子性溶剂，能促进SN2反应机理的进行。二甲基甲酰胺是利用蚁酸和二甲基胺制造的。二甲基甲酰胺在强碱如氢氧化钠或强酸如盐酸或硫酸的存在下是不稳定的（尤其在高温下），并水解为蚁酸与二甲基胺。

二甲基甲酰胺既是一种用途极广的化工原料，也是一种用途很广的优良溶剂。可用于聚丙烯纤维等合成纤维的湿纺丝、聚氨酯的合成；用于塑料制膜；也可作去除油漆的脱漆剂；它还能溶解某些低溶解度的颜料，使颜料带有染料的特点。二甲基甲酰胺可用于芳烃抽提以及用于从碳四馏分中分离回收丁二烯和从碳五馏分中分离回收异戊二烯，还可用作从石蜡中分离非烃成分的有效试剂。它对间苯二甲酸和对苯二甲酸的溶解性有良好的选择性：间苯二甲酸在二甲基甲酰胺中的溶解度大于对苯二甲酸，在二甲基甲酰胺中进行溶剂萃取或部分结晶，可将两者分离。在石油化学工业中，二甲基甲酰胺可作为气体吸收剂，用来分离和精制气体。在有机反应中，二甲基甲酰胺不但广泛用作反应的溶剂，也是有机合成的重要中间体。农药工业中可用来生产杀虫脒；医药工业中可用于合成碘胺嘧啶、强力霉素、可的松、维生素B6、碘苷、驱蛲净、噻嘧啶、N-甲酰溶肉瘤素、抗瘤氨酸、甲氧芳芥、卞氮芥、环己亚硝脒、呋氟脲嘧啶、止血环酸、倍分美松、甲地孕酮、胆维他、扑尔敏等等。二甲基甲酰胺在加氢、脱氢、脱水和脱卤化氢的反应中具有催化作用，使反应温度降低，产品纯度提高。

报告目录：

第一章 中国二甲基甲酰胺行业发展环境1

第一节 二甲基甲酰胺行业及属性分析1

一、行业定义概念2

二、国民经济依赖性2

三、经济类型属性3

四、行业周期属性3

五、行业关键性指标4

六、技术发展水平5

第二节 经济发展环境8

一、经济结构调整8

二、国民收入状况12

第三节 政策发展环境14

一、产业发展规划14

二、法律法规政策17

三、行业标准政策21

四、市场应用政策22

第四节 社会发展环境23

第五节 投融资发展环境26

一、金融财政政策26

二、金融货币政策28

三、外汇政策30

四、银行信贷政策31

五、股权债券融资政策33

第二章 中国二甲基甲酰胺生产现状分析35

第一节 二甲基甲酰胺行业产值规模35

第二节 二甲基甲酰胺产能产量概况36

一、二甲基甲酰胺行业产能规模36

二、二甲基甲酰胺行业产量规模37

第三节 二甲基甲酰胺市场容量概况38

一、2008-2015年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查39

三、2015-2020年市场容量预测40

第四节 二甲基甲酰胺产业的生命周期分析41

第五节 二甲基甲酰胺产业供需情况分析42

第三章 中国二甲基甲酰胺市场评估分析45

第一节 国内二甲基甲酰胺市场总况45

一、市场规模分析	45
二、市场增长速度	46
三、细分市场情况	47
四、市场发展特征	49
第二节 二甲基甲酰胺市场结构分析	51
一、产品市场结构	51
二、品牌市场结构	52
三、区域市场结构	52
四、渠道市场结构	53
第三节 二甲基甲酰胺行业区域产业分析	54
一、华北大区二甲基甲酰胺产业分析	54
二、东北大区二甲基甲酰胺产业分析	57
三、华东大区二甲基甲酰胺产业分析	60
四、华中大区二甲基甲酰胺产业分析	63
五、华南大区二甲基甲酰胺产业分析	66
六、西南大区二甲基甲酰胺产业分析	69
七、西北大区二甲基甲酰胺产业分析	72
第四节 二甲基甲酰胺行业区域市场分析	75
一、华北大区二甲基甲酰胺市场分析	75
二、东北大区二甲基甲酰胺市场分析	77
三、华东大区二甲基甲酰胺市场分析	79
四、华中大区二甲基甲酰胺市场分析	81
五、华南大区二甲基甲酰胺市场分析	83
六、西南大区二甲基甲酰胺市场分析	85
七、西北大区二甲基甲酰胺市场分析	87
第四章 中国二甲基甲酰胺市场运行动态分析	89
第一节 国内二甲基甲酰胺行业供需状况分析	89
一、二甲基甲酰胺行业市场需求分析	89
二、二甲基甲酰胺行业供给能力分析	90
三、二甲基甲酰胺行业进出口贸易分析	91
(一) 产品的国内外市场需求态势	91
(二) 国内外产品的比较优势	93

第二节 中国二甲基甲酰胺行业技术研发情况	94
一、行业研发情况分析	94
二、竞争对手研发占投入比	95
三、研发投入与研发成果关系	96
第三节 中国二甲基甲酰胺行业市场产品价格分析	97
第四节 未来二甲基甲酰胺产品价格趋势预测分析	98
第五章 中国二甲基甲酰胺行业经济运行情况分析	100
第一节 中国二甲基甲酰胺行业数据监测分析	100
一、中国二甲基甲酰胺行业规模研究	100
二、中国二甲基甲酰胺行业结构分析	101
三、中国二甲基甲酰胺行业产值情况	102
四、中国二甲基甲酰胺行业成本费用分析	103
五、中国二甲基甲酰胺行业盈利能力分析	104
第二节 二甲基甲酰胺行业竞争绩效分析	105
一、二甲基甲酰胺行业总体效益水平分析	105
二、二甲基甲酰胺行业产业集中度分析	106
三、二甲基甲酰胺行业不同所有制企业绩效分析	107
四、二甲基甲酰胺行业不同规模企业绩效分析	108
第三节 国内二甲基甲酰胺行业投融资分析	109
一、国内二甲基甲酰胺行业企业所有制状况	109
二、国内二甲基甲酰胺行业外资进入状况	110
三、国内二甲基甲酰胺行业合作与并购	111
四、国内二甲基甲酰胺行业投资体制分析	113
五、国内二甲基甲酰胺行业资本市场融资分析	115
第四节 二甲基甲酰胺市场分销体系分析	117
一、销售渠道模式分析	117
二、产品最佳销售渠道选择	119
第六章 中国二甲基甲酰胺市场竞争格局研究	121
第一节 二甲基甲酰胺发展竞争现状分析	121
一、二甲基甲酰胺行业竞争程度分析	121
二、二甲基甲酰胺行业竞争力分析	122
三、二甲基甲酰胺市场占有率份额分析	123

第二节 二甲基甲酰胺市场竞争格局分析	124
一、生产厂商之间的竞争	124
二、潜在进入者的威胁	125
三、替代品竞争分析	126
四、供应商议价能力	128
五、顾客议价能力	129
第三节 二甲基甲酰胺行业竞争力评价	130
一、产品竞争力	130
二、价格竞争力	131
三、渠道竞争力	132
四、品牌竞争力	133
第四节 二甲基甲酰胺市场竞争趋势及策略分析	134
第七章 中国二甲基甲酰胺行业上下游运行综合分析	137
第一节 二甲基甲酰胺产业链内在研究分析	137
第二节 二甲基甲酰胺行业上游运行分析	138
一、二甲基甲酰胺行业上游发展状况介绍	138
二、二甲基甲酰胺行业上游供应规模分析	142
三、二甲基甲酰胺行业上游发展特点分析	144
四、上游对二甲基甲酰胺行业影响力分析	146
第三节 二甲基甲酰胺行业下游运行分析	148
一、二甲基甲酰胺行业下游发展状况介绍	148
二、二甲基甲酰胺行业下游需求规模分析	152
三、二甲基甲酰胺行业下游发展特点分析	154
四、下游对二甲基甲酰胺行业影响力分析	156
第四节 二甲基甲酰胺产业链运行趋势分析	158
第八章 中国二甲基甲酰胺行业主要经营分析	159
第一节 主要竞争企业一	
一、企业基本情况介绍	
二、企业生产销售情况	
三、企业财务经营状况	
四、企业竞争优势分析	
五、企业发展动态战略	

第二节 主要竞争企业二

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第三节 主要竞争企业三

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第四节 主要竞争企业四

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第五节 主要竞争企业五

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第六节 主要竞争企业六

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第九章 2015-2020年中国二甲基甲酰胺行业发展预测及市场供需预测228

第一节 二甲基甲酰胺行业投资趋势预测228

一、市场供需发展趋势	228
二、市场面临的发展机遇	230
第二节 二甲基甲酰胺行业国际市场预测	233
一、二甲基甲酰胺行业产能预测	233
二、二甲基甲酰胺行业市场需求前景	234
第三节 中国二甲基甲酰胺行业市场预测	237
一、二甲基甲酰胺行业经济增长与需求预测	237
二、二甲基甲酰胺行业总产量预测	238
三、中国二甲基甲酰胺行业中长期市场发展预测	239
第四节 中国二甲基甲酰胺行业资源配置的前景	240
第十章 2015-2020年二甲基甲酰胺行业风险趋势分析与对策研究	242
第一节 二甲基甲酰胺行业投资发展环境分析	242
一、二甲基甲酰胺产业景气度分析	242
二、二甲基甲酰胺产业发展及影响因素	244
三、二甲基甲酰胺行业生命周期分析	245
四、二甲基甲酰胺行业增长性与波动性分析	246
五、二甲基甲酰胺行业集中程度分析	247
第二节 中国二甲基甲酰胺行业投资机会分析研究	249
一、二甲基甲酰胺行业主要区域投资机会	249
二、二甲基甲酰胺行业出口市场投资机会	252
三、二甲基甲酰胺行业企业的多元化投资机会	254
第三节 二甲基甲酰胺行业市场投资前景分析	256
一、市场风险分析	256
二、行业政策风险	257
三、经营风险分析	258
四、竞争风险	259
五、其它风险分析	260
第四节 二甲基甲酰胺行业投资前景及控制策略分析	263
一、2015-2020年二甲基甲酰胺行业市场风险及控制策略	263
二、2015-2020年二甲基甲酰胺行业政策风险及控制策略	265
三、2015-2020年二甲基甲酰胺行业经营风险及控制策略	267
四、2015-2020年二甲基甲酰胺同业竞争风险及控制策略	268

五、2015-2020年二甲基甲酰胺行业其他风险及控制策略270

第十一章 2015-2020年中国二甲基甲酰胺产业市场投资前景研究273

第一节 二甲基甲酰胺产业市场产品定位策略273

一、市场细分策略273

二、目标市场的选择275

第二节 二甲基甲酰胺产业市场开发策略277

一、追求产品质量278

二、促进产品多元化发展280

第三节 二甲基甲酰胺产业市场渠道销售策略283

一、销售模式分类283

二、市场投资建议286

第四节 二甲基甲酰胺产业市场品牌经营策略289

一、不同品牌经营模式289

二、如何切入开拓品牌292

第五节 二甲基甲酰胺产业市场服务策略295

第十二章 中国二甲基甲酰胺行业发展及投资总结301

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年二甲基甲酰胺相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年二甲基甲酰胺相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年二甲基甲酰胺相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年二甲基甲酰胺相关专利公开数量年度统计表：个

图表：二甲基甲酰胺相关专利申请人构成表：个

图表：二甲基甲酰胺相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年二甲基甲酰胺相关专利申请数量变化走势图：个

图表：二甲基甲酰胺产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国二甲基甲酰胺产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国二甲基甲酰胺消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国二甲基甲酰胺市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国二甲基甲酰胺市场价格走势图

图表：2015-2022年中国二甲基甲酰胺产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国二甲基甲酰胺市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国二甲基甲酰胺市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国二甲基甲酰胺行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国二甲基甲酰胺所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/P74380QLOT.html>